

## PREMESSA PER L'ADOZIONE DI UN CODICE ETICO DA PROPORRE AGLI ESERCIZI PUBBLICI E/O ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE

Con la deliberazione consiliare n. 11/38 dd. 25/06/2014 è stata approvata una mozione avente per oggetto la promozione della salute, la prevenzione del gioco patologico e la valorizzazione delle attività commerciali ethical friendly, dando atto che:

- la Regione FVG è intervenuta sull'argomento delle ludopatie con la legge n. 1 del 14 febbraio 2014, che conferisce precisi compiti alle amministrazioni comunali, alle aziende sanitarie ed alla stessa Regione nelle attività volte alla prevenzione del gioco d'azzardo patologico, in considerazione del notevole proliferare, nell'ambito provinciale, dell'offerta relativa agli apparecchi da gioco;
- alcune delle iniziative prese dall'Amministrazione Comunale, nei regolamenti di pubblica sicurezza e tramite ordinanze ad hoc, hanno inteso promuovere la salute all'interno della comunità e che tutte queste azioni necessitano di una regia comune;
- incoraggiare i comportamenti di promozione della salute e prevenzione delle dipendenze e del disagio sociale è tra le vocazioni di una politica volta alla tutela dei diritti dei cittadini, e che è necessario valorizzare chi, nel settore del commercio e dell'intrattenimento, abbia la capacità di legare la propria attività a comportamenti e messaggi di tipo virtuoso ed eticamente responsabili, quali, in particolare, il rifiuto del gioco d'azzardo, l'attenzione all'ambiente e la promozione di modelli alimentari attenti alla qualità e alla salubrità dei prodotti.

Tutto ciò premesso, sono state presentate e condivise con gli esercenti cittadini e le associazioni di categoria rappresentative delle stesse, un insieme di regole e misure atte a contrastare la ludopatia ed a raggiungere una migliore e trasparente operatività nei confronti del consumatore e del suo benessere. Tali regole costituiscono **il Codice etico e culturale**, che segue, da proporre agli esercizi pubblici presenti sul territorio comunale.

L'obiettivo è infatti creare una rete di esercenti "amici dell'etica" per limitare il fenomeno della diffusione del gioco d'azzardo, incentivare la raccolta differenziata, promuovere il territorio privilegiando l'utilizzo dei prodotti locali e a chilometro 0, diffondere l'abitudine al consumo di frutta e verdura, riconoscendo nel contempo il valore di tali attività economiche quali protagoniste dirette delle azioni virtuose.

Per la peculiarità delle attività da porre in essere, il Codice si rivolge agli esercizi pubblici.

A coloro che aderiranno al codice verrà consegnato un logo identificativo da affiggere all'ingresso del locale, in modo da essere immediatamente riconoscibili dalla clientela come attività eticamente responsabili.

Oltre al logo, le attività aderenti al codice potranno fruire di un'attività volta alla loro promozione e valorizzazione in quanto la loro denominazione verrà inserita in un apposito elenco che sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Monfalcone e tale informativa sarà altresì diffusa presso le sedi comunali e le sedi delle Pro Loco dei Comuni dell'Associazione "Città Mandamento".

## **CODICE ETICO E CULTURALE**

**Approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 24/92 dd. 06/04/2016**

### **ART. 1 FINALITA'**

Con il presente Codice il Comune di Monfalcone intende valorizzare i pubblici esercizi cittadini che legano la propria attività a comportamenti e messaggi di tipo virtuoso ed eticamente responsabili, quali, in particolare, il rifiuto del gioco d'azzardo, l'attenzione all'ambiente e la promozione di modelli alimentari attenti alla qualità e alla salubrità dei prodotti.

### **ART. 2 DESTINATARI**

Sono destinatari del presente Codice etico e culturale tutti i pubblici esercizi cittadini, quali bar e ristoranti.

### **ART.3 CONTENUTI DEL CODICE ETICO E CULTURALE**

L'adesione al Codice etico e culturale impegna il titolare/gestore del pubblico esercizio a:

1. non possedere slot machine o altre apparecchiature legate al gioco d'azzardo, – eventualmente rimuovendo quelle già installate;
2. diffondere e promuovere, nei propri locali, brochure e materiale di sensibilizzazione su tematiche quali il gioco d'azzardo patologico, dipendenza da droghe e alcol, educazione ambientale, prodotti dall'Azienda Sanitaria Bassa Friulana ed Isontina n.2 o da altri Enti.
3. utilizzare stoviglie e posate lavabili o in materiale biodegradabile;
4. privilegiare l'utilizzo di prodotti tipici del territorio e dei produttori locali (cosiddetti prodotti a km 0);
5. comprendere nell'offerta merceologica di somministrazione anche portate vegetariane e/o vegane;
6. adottare pratiche di miglioramento della qualità della raccolta differenziata per ridurre il rifiuto indifferenziato, quali ad esempio:
  - utilizzare macchine erogatrici per l'acqua minerale al posto dell'acqua confezionata in bottiglie di plastica;
  - offrire "l'acqua pubblica" ossia l'acqua di rubinetto al posto dell'acqua minerale naturale in bottiglia;
  - utilizzare bibite in bottiglie di vetro a rendere;
  - privilegiare la vendita di prodotti sfusi al posto degli alimenti confezionati
  - privilegiare l'offerta di bibite alla spina al posto di quelle in lattina/plastica/vetro

- utilizzare, nei limiti del possibile, salviette di stoffa al posto di quelle di carta.

#### **ART. 4 MODALITA' DI ADESIONE AL CODICE ETICO E CULTURALE**

L'adesione al Codice etico e culturale è gratuita ed avviene a seguito di richiesta da parte dei titolari dei pubblici esercizi operanti nel territorio del Comune. La richiesta va presentata tramite il modulo allegato al presente codice e deve contenere l'impegno a rispettare il codice.

L'accettazione dell'adesione sarà formalizzata con apposito atto del Comune.

#### **ART. 5 LOGO DI RICONOSCIMENTO e MATERIALE INFORMATIVO**

All'attività che aderisce al presente Codice etico e culturale viene consegnato il logo di riconoscimento, il cui fac-simile viene allegato al presente codice.

Il logo sarà consegnato all'esercizio pubblico che aderirà ad almeno quattro delle azioni virtuose elencate all'art. 3 del presente codice; una di queste azioni dovrà comunque essere quella relativa a non possedere slot machine o altre apparecchiature legate al gioco d'azzardo.

Il logo deve essere affisso in modo ben visibile all'ingresso dell'esercizio pubblico in modo che la clientela riconosca immediatamente l'attività come eticamente responsabile.

Al momento dell'adesione al Codice, all'esercente verrà inoltre consegnato il materiale informativo prodotto dall'Azienda per l'Assistenza Sanitaria Bassa Friulana ed Isontina n.2, od eventualmente da altri Enti di cui all'art. 3 del presente Codice.

#### **ART. 6 VANTAGGIO DERIVANTE DALL'ADESIONE AL CODICE ETICO E CULTURALE**

L'esercizio che aderisce al Codice etico e culturale avrà il vantaggio di essere indicato all'interno di apposito elenco pubblicato sul portale dell'Ente.

Tale informativa, contenente l'elenco degli esercizi aderenti alla presente iniziativa, sarà altresì diffusa presso le sedi comunali e le sedi delle Pro Loco dei Comuni dell'Associazione "Città Mandamento".

#### **ART. 7 CONTROLLI**

L'attività di controllo relativamente al rispetto del mantenimento degli impegni di cui all'art. 3 del presente Codice è svolta dal Comune di Monfalcone tramite la Polizia Municipale.

I controlli potranno essere svolti a campione e ogni tre anni sarà fatto un controllo nei confronti di tutti gli aderenti al Codice etico e culturale.

## ART. 8 SANZIONI

In caso di accertamento del mancato rispetto degli impegni assunti con l'adesione al Codice etico e culturale, all'esercizio inadempiente verranno immediatamente revocati i vantaggi di cui all'art. 6 ed al titolare sarà inoltre fatto obbligo di riconsegnare al Comune il logo identificativo attribuito.

## FAC-SIMILE LOGO IDENTIFICATIVO

